

Termin	Datum / Uhrzeit		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotoaufnahmen				
Adresse				
Niederlassung				
Ansprechpartner vor Ort	Name, E-Mail, Durchwahl			
	Vor Ort Klären	Haupteingang / Tür (welcher, falls mehrere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Panorama Tour über Hauptweg bis Endpunkt 29m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Zusätzliche Panos, lt. Projektvertrag klären	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufnahme(n) 360° (9x)	Kamera-/Objektiv-Einstellungen	<input type="checkbox"/> ISO200, <input type="checkbox"/> AV8, <input type="checkbox"/> JPG&RAW, <input type="checkbox"/> AWB, <input type="checkbox"/> Hauptfokus untersten Messpunkt, <input type="checkbox"/> HDR±2, <input type="checkbox"/> Stativ 1.5m, <input type="checkbox"/> Fischauge hyperfokale Distanz, <input type="checkbox"/> Nordrichtung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	360° Tour	3m Vor Ladengeschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		1m Hier Eingang (AP vor Ort bestimmt Tür)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		4m Logischer Abstand zwischen 7xPanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Places Bilder (20x)		Außenaufnahme Eingangsbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<i>Außenaufnahme Totale, nur Business</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<i>Außenaufnahmen RE/LI mit anderen Geschäften</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<i>Eingang zum Ende - EG</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<i>Ende zum Eingang – EG (Eingang sichtbar)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Hochaufnahme 2,5m 4x verschiedene Raumecken zur Treppe – OG/UG, maximal 3 Etagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<i>Hauptkasse / Umtauschkasse</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<i>Aktionsfläche, mit Produkten</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intern	Vertrag	AP, Funktion, Durchwahl		
	PM Kunde	AP, Funktion, Durchwahl		
	PM Arge	AP, Funktion, Mobile Phone		
	Webmaster	Adresse, AP, Durchwahl		
	Places Bilder	Check, Internetoptimierung (A) und (B) lt. Arbeitsplan – 2x Stick (Beschriftet) inkl. Internetinfos und META Tags an AP und Webmaster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	360°	Arbeitsplan für GOOGLE Systeme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Places Bilder	GOOGLE, mit Logo, alle Fotos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		BING, ohne Logo – <i>Auswahl kursiv</i> + 3 nach Wahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Facebook, mit Logo, alle Fotos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Rechnung	Mit Checkliste an Arge, Zahlungsziel 21 Tage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	www.business-view.photo	Standort einpflegen, mit 4 Places Fotos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Projektpartner Markierung nicht vergessen!		
ÄNDERUNGSWÜNCHE der Checkliste über Eskalationsformular (Verbesserungen)				